



Jouw mening is wat waard!



Het geheim van Tryvertising Laat het ook voor u werken!

www.testpanel.nl
reviews | leads | exposure

✓ Het concept

Testpanel.nl mobiliseert consumenten en vraagt telkens een aantal van hen om een product of dienst uit te proberen. Een goede motivatie om te mogen testen, bepaalt wie er wordt geselecteerd. In ruil voor hun eerlijke mening, in de vorm van een review, mogen ze dit product houden of met een unieke korting afnemen.

Uit de groep aanmelders selecteert de redactie van Testpanel.nl deelnemers, ze verzamelt reviews, verwerkt ze en plaatst ze online. Diegenen die niet mogen testen, krijgen (eventueel) een speciale aanbieding.

Hoe werkt



Wie wil er testen?

Oproep in (social)media en via dedicated e-mail.



Selectie testers

Op basis van motivatie, profiel en situatie.



Overige

Krijgen een exclusieve aanbieding via mail, telefoon of post.



Beoordeling testers

Reviews komen op de website en op social media. Resultaten mogen door klant worden gebruikt in eigen media

✓ Doelgroep deelnemers

Afhankelijk van het te testen product of dienst, selecteert de relevante doelgroep zich vanzelf uit.

Als er een koffieautomaat voor bedrijven wordt getest zal dat ondernemers aantrekken, het testen van een kinderwagen juist moeders.

De groep deelnemers aan Testpanel.nl breidt zich iedere dag uit en wordt regelmatig aangevuld door gecombineerde campagnes van onze klanten; door de inzet van bijvoorbeeld media of een e-maildatabase in combinatie met Testpanel.nl. Medio juni 2016 telt Testpanel.nl al zo'n 45.000 leden.

✓ Commerciële kansen

Op diverse niveaus zijn er via Testpanel.nl marketing en sales doelstellingen te behalen:

Genereren van reviews door echte consumenten:

klantervaringen zijn zeer belangrijk voor aankoop beslissingen. Een groot deel van de consumenten heeft het meeste vertrouwen in de mening van andere consumenten.

Verzamelen van consumenteninzichten:

naar wens kunnen bepaalde vragen worden toegevoegd.

Exposure voor uw product of propositie:

ervaring en logica leert dat er een hoge attentiewaarde is voor het item/merk dat wordt getest.

Lead/sales generatie:

als mensen willen testen willen ze vaak ook de latente interesse voeden en tegen korting kopen.

Word of Mouth:

creëren van ambassadeurs.



InSightHD

Resultaten:

- 5 Reviews
- Gemiddelde waardering: 7.7
- 100 orders

✓ Performance cijfers

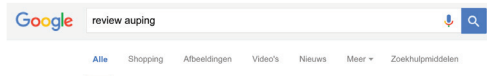
Deelnemers mogen zelf bepalen of ze vaker of slechts eenmaal meedoen aan tests. We sturen geen onnodige of irrelevante mails. Om die reden zijn de open- en clickratio's van Testpanel zeer hoog (gemiddeld: 60% open / 48% click: een CTR van 28%).

✓ De naam 'Testpanel'

In Nederland zijn er momenteel diverse testpanels actief, met name uitgevers en tv-zenders hanteren dit fenomeen. Ook een partij als Tros Radar gebruikt de term testpanel. Door onze URL profiteren wij in hoge mate van de zoektocht van de consument naar Testpanels.

In uitingen met de testresultaten wordt onze naam vaak gebruikt vanwege het onafhankelijke karakter. Verder zijn onze tests in de organische search van Google.nl goed vindbaar. Koppeling met sociale media, zoals de like of tweet buttons bij te testen producten of geteste producten dragen hier ook hun steentje aan bij.

1^e
positie



Testpanel review: Matrassen van Auping
www.testpanel.nl/24582/matrassen-van-auping
Algemene bevestigingen van ons Testpanel: Heel goed geholpen door Auping Plaza medewerker. De matras is geweldig! Je ligt echt op een matras ipv ...

Ervaring Auping matras - Kassa - Consumentenprogramma, e...
kassa.vara.nl/pagina/discussie-ervaring-auping-matras
In februari 2019 kochten wij een Auping klassieke matras met medium kern. Na een korte overnachting bleef ik met mijn vriendin, andere matrasen konden niet ...

1^e
positie

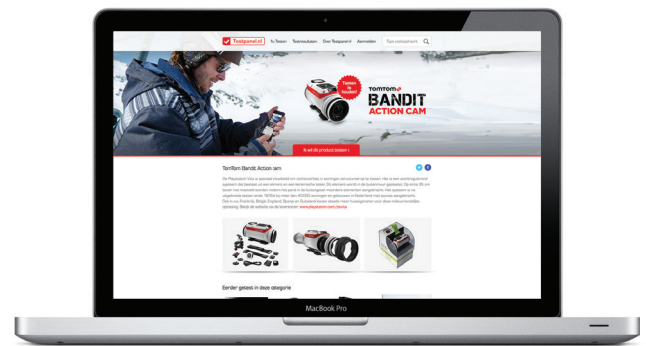


Testpanel review: Busch-Jaeger USB-wandcontactdoos
www.testpanel.nl/151754/busch-jaeger-usb-wandcontactdoos
30 sep. 2013 - Busch Jaeger hoort bij de betere merken die te koop zijn op het gebied van ... Ben: De Busch-Jaeger USB wandcontactdoos zit verpakt in een ...

Busch-Jaeger schakelmateriaal | Elektrototaalmarkt.nl
www.elektrototaalmarkt.nl/schakelmateriaal/busch-jaeger/
Busch-Jaeger schakelmateriaal koop je voordelig op Elektrototaalmarkt.nl. Dit online ...

✓ Dit biedt Testpanel.nl u

- Wij ontwikkelen in samenspraak met u design en copy voor onze website en mail
- Wij zetten na akkoord de test online, verzenden dedicated mail(s) en plaatsen oproepen op social media
- We verzorgen eventueel de opmaak en inzet van additionele media (ingekochte of eigen mailbestanden, print, flyers etc.)
- We selecteren testers in samenspraak met de opdrachtgever
- We verwerken de input/reviews na de testperiode
- Publicatie van de reviews op testpanel.nl (en eventuele andere platforms) en aanleveren van export testresultaten
- Indien wenselijk kan er gebruik worden gemaakt van het label 'Getest door Testpanel.nl'
- In overleg verzorgen we design en verzending van een e-mail met een scherpe aanbieding aan de overige testkandidaten die niet kunnen testen maar wel een vrijblijvend aanbod willen ontvangen (deze vraag wordt bij de inschrijving voor de test gesteld)



Interesse in Testpanel.nl?

Er zijn verschillende voorbeelden hoe u Testpanel.nl kunt combineren met uw huidige marketing strategie en media-inzet. Geïnteresseerd in wat Testpanel.nl voor uw product of dienst kan doen?

Ivo Snelders: ivo@testpanel.nl / 06-81849577
www.testpanel.nl

Deze bedrijven gingen u voor:

